

E-Commerce Base

OBIETTIVI DEL CORSO

1. Costruire uno shop con tutte le funzionalità di base rivolte alla vendita online e alla implementazione di strumenti di Marketing Digitale;
2. Gestione del Negozio Online – Elementi Base E-commerce Store Management;
3. Acquisire elementi di base sull'utilizzo del CMS e dei principali strumenti di Web Marketing connessi al negozio online.

ARTICOLAZIONE DEL CORSO

- I Fondamentali del Web
- Le varie tecnologie a disposizione (panoramica CMS)
- Panoramica sui Marketplace
- Costruzione di uno shop online di piccole dimensioni rivolto al B2C (focus su Woocommerce)
- Gestione Negozio Online (Catalogo, inventario, couponing)
- Utilizzo strumenti per la Gestione Clienti
- Allineamento Shop con legislazione Italiana
- Costruzione di una Landing Page
- Implementazione Google Analytics
- Implementazione Strumento per Newsletter
- Fondamentali Newsletter (Elementi Base)
- Implementazione Strumento per ottimizzazione SEO
- Fondamentali SEO e SEM (Elementi Base)
- Panoramica Google Adwords (Elementi Base)
- Implementazione strumenti di Customer Care – Livechat
- Implementazione Facebook
- Fondamentali Social Media Marketing (Elementi Base)

CALENDARIO

Inizio: 12/02/21

Conclusione: 09/04/2021

Durata: 200 ore

Ore giornaliere: 5 ore al giorno

Orario delle lezioni: dal lunedì al venerdì dalle ore 9:00 alle ore 14:00